



Una buena ciudadanía corporativa forma parte de nuestro ADN simple y sencillamente porque es lo correcto. Es bueno para las comunidades donde vivimos y trabajamos, y es crucial para generar un negocio fuerte, marcas exitosas, participación de empleados y valor para nuestros accionistas.



Retribución

Estamos comprometidos a retribuir a las comunidades que llamamos hogar. Estamos orgullosos de la pasión de nuestros empleados y honrados de apoyarlos cuando retribuyen a las causas que son de mayor interés para todos. Nuestras tres principales iniciativas globales—Nourishing Neighbors, Community Giving, y Employee Match Program—son complementadas con varias actividades dirigidas por empleados a nivel local, regional y de marca.



NOURISHING NEIGHBORS

A través de nuestro programa Nourishing Neighbors, damos a los empleados días libres con goce de sueldo para que puedan hacer trabajo de voluntariado y ayudar en la lucha contra el hambre en las comunidades. En el año fiscal 2018, para celebrar nuestra cuarta iniciativa anual Nourishing Neighbors y para dar a los empleados voluntarios mayor flexibilidad, expandimos el programa de una semana a un mes completo.

22K

KILOS DE ALIMENTOS RECOLECTADOS

1,100

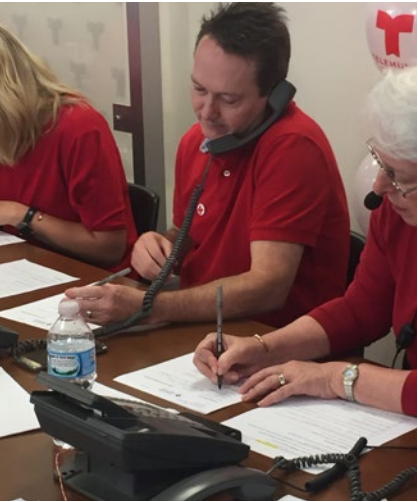
EMPLEADOS QUE FUERON VOLUNTARIOS EN EL AÑO FISCAL 2018

EMPLOYEE MATCH

El programa Employee Match duplica el impacto positivo que los empleados tienen sobre causas de su interés al igualar sus contribuciones a la asociación de su elección una vez por año. En el año calendario 2017, más de 1,000 empleados participaron en el programa, y como resultado donamos \$1 millón de dólares—nuestra más grande contribución—a más de 1,000 a organizaciones no lucrativas. Desde el 2011, Constellation Brands y sus empleados han donado más de \$3.5 millones a organizaciones en todo el mundo.

\$1.1M

EN DONATIVOS DE EMPLEADOS Y CONSTELLATION BRANDS EN AÑO FISCAL 2018



AYUDA EN CASO DE DESASTRE

Debido a incendios forestales, terremotos e inundaciones, los últimos años han sido difíciles para muchas comunidades en todo el mundo. Durante tiempos de necesidad, Constellation Brands y sus empleados siempre han tomado un papel de liderazgo para ayudar con necesidades y recuperación inmediata. El Constellation Brands Disaster Relief Fund permite que sea fácil para los empleados contribuir con esfuerzos de ayuda y apoyo a víctimas en caso de un desastre natural. La compañía también contribuye directamente e incrementa el donativo con un programa que iguala la contribución del empleado.

\$1M DONADO EN ESFUERZOS DE EMERGENCIA EN EL AÑO FISCAL 2018



APOYO COMUNITARIO

Nuestros esfuerzos de apoyo comunitario se enfocan en arte y cultura, servicios de salud y educación. Estas áreas son importantes para nuestra compañía y nuestros empleados, damos apoyo monetario y en especie a organizaciones de todo el mundo.

100,000⁺ BOTELLAS DE CERVEZA, VINO Y LICORES DONADAS A EVENTOS DE CARIDAD EN EL AÑO FISCAL 2018

\$4.5M DONADOS EN EL AÑO FISCAL 2018 A TRAVÉS DE NUESTRO PROGRAMA CORPORATIVO DE APOYO A LA COMUNIDAD.

1,400⁺ ONGs RECIBIERON APOYO A NIVEL GLOBAL EN EL AÑO FISCAL 2018

Total incluye donativo monetario, en especie y pro bono realizado a través de nuestro programa de apoyo a la comunidad, no donativos hechos por nuestras divisiones o marcas.
Total incluye sin fines de lucro donados como parte de nuestro programa Community Giving y programa Employee Match.



Sustentabilidad

El medio ambiente es crítico para nuestro crecimiento a largo plazo y éxito como negocio, así como para la salud y el bienestar de las comunidades donde vivimos y trabajamos. Desde un mayor ahorro de agua y uso de aguas residuales hasta energía solar, biodiversidad y proyectos de restauración, siempre buscamos formas de mejorar la administración y el uso de nuestros recursos al tiempo que seguimos produciendo eficientemente productos de la más alta calidad.



PROGRAMA DE SUSTENTABILIDAD CONDADO SONOMA

Los viñedos Clos du Bois, SIMI y Dunnewood completaron un programa de sustentabilidad de seis meses en el Condado Sonoma, lo que resultó en un plan de acción de sustentabilidad de cinco años enfocado en más de 20 iniciativas ambientales, incluyendo ahorro de energía, ahorro de recursos y participación de empleados. Estimamos que estas iniciativas ahorrarán más de 300,000 kWh y 200 toneladas métricas de CO2E.



MUCHAS DE NUESTRAS PLANTAS INDIVIDUALES DE PRODUCCIÓN Y VIÑEDOS CUENTAN CON UNA GRAN VARIEDAD DE CERTIFICACIONES



PROYECTO DE RESTAURACIÓN DEL RÍO

Nuestro equipo de Operaciones de Viñedos de Napa Valley colaboró con la Agencia de Protección Ambiental (EPA), la Agencia de Control contra Inundaciones del Condado de Napa y otros socios en un proyecto de Restauración del Río Napa en una longitud de 14 kilómetros que benefició a la vida salvaje, promueve la biodiversidad, incrementa la calidad del agua dentro de la zona de restauración y mejora el control contra inundaciones.

2.8 SE REDIRIGIERON 2.8 KM DE LAS HECTÁREAS DE NUESTROS VIÑEDOS FRANCISCAN OAKVILLE Y WAPPO HILL PARA AMPLIAR EL CANAL DEL RÍO COMO PARTE DE LOS ESFUERZOS DEL PROYECTO.



PLANTA DE NAVA

Nuestra planta cervecera de ahorro de energía en Nava, México, incrementó la reutilización de agua en 35% en el año fiscal 2018, una mejora en comparación con el uso de agua del año pasado. La planta cervecera usa un proceso de tratamiento de agua local y agua residual.

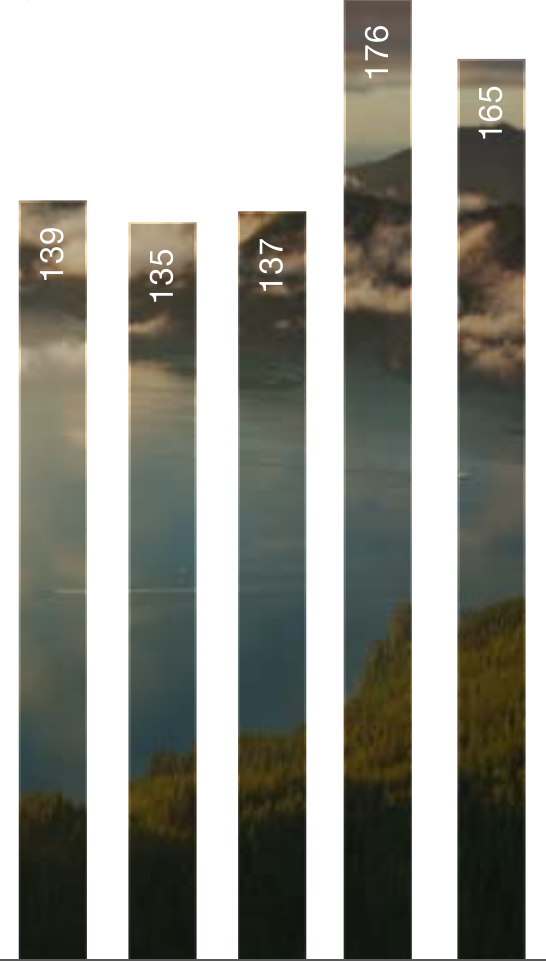


CAMPAÑA CONNECT THE DROPS

En el año fiscal 2018, continuamos nuestro trabajo con la campaña Connect the Drops de Ceres para hacer todavía más responsable el uso del agua. Reunimos a un grupo de miembros Ceres para hacer un recorrido de nuestro viñedo Robert Mondavi y compartir mejores prácticas, así como explicar cómo minimizamos nuestro uso de agua en California.

EMISIONES DE GAS DE EFECTO INVERNADERO A NIVEL MUNDIAL

Alcance métrico de intensidad de carbón 1 y 2 (toneladas métricas de CO2e/millones de litros de producto vendido)



AÑO				
FY16	FY15	FY14	FY13	FY12
LITROS DE PRODUCTO VENDIDOS				
1,659 M	1,536 M	1,423 M	694 M	690 M
TONELADAS MÉTRICAS DE CO2				
230,842	207,354	194,518	122,018	114,063

HUELLA DE CARBONO

En el año fiscal 2017, fuimos sumados al Índice de Manejo de Proyectos de Reporte de Carbono por nuestro trabajo para reducir emisiones de forma efectiva.

INTENSIDAD DEL AGUA AÑO FISCAL 2017

(Uso de litros de agua por litro de producto producido)



INTENSIDAD DEL AGUA

El agua es esencial para la producción de nuestras marcas y vital para nuestros mercados, consumidores y comunidades locales.



SOLAR

Constellation Brands cuenta con una de las huellas solares más grandes en la industria vinícola de EU, con aproximadamente 17,000 paneles solares en cuatro bodegas.



RESIDUOS

Creemos que es importante saber cómo podemos usar los residuos, incluyendo compostas, reciclaje y desvío de materiales.



PUNTOS OPERATIVOS MÁS IMPORTANTES

La planta cervecera mexicana de Constellation Brands en Nava, recicló 99.1% del desperdicio en el año fiscal 2017 mientras que las operaciones de Ruffino reciclaron 93% de sus residuos.

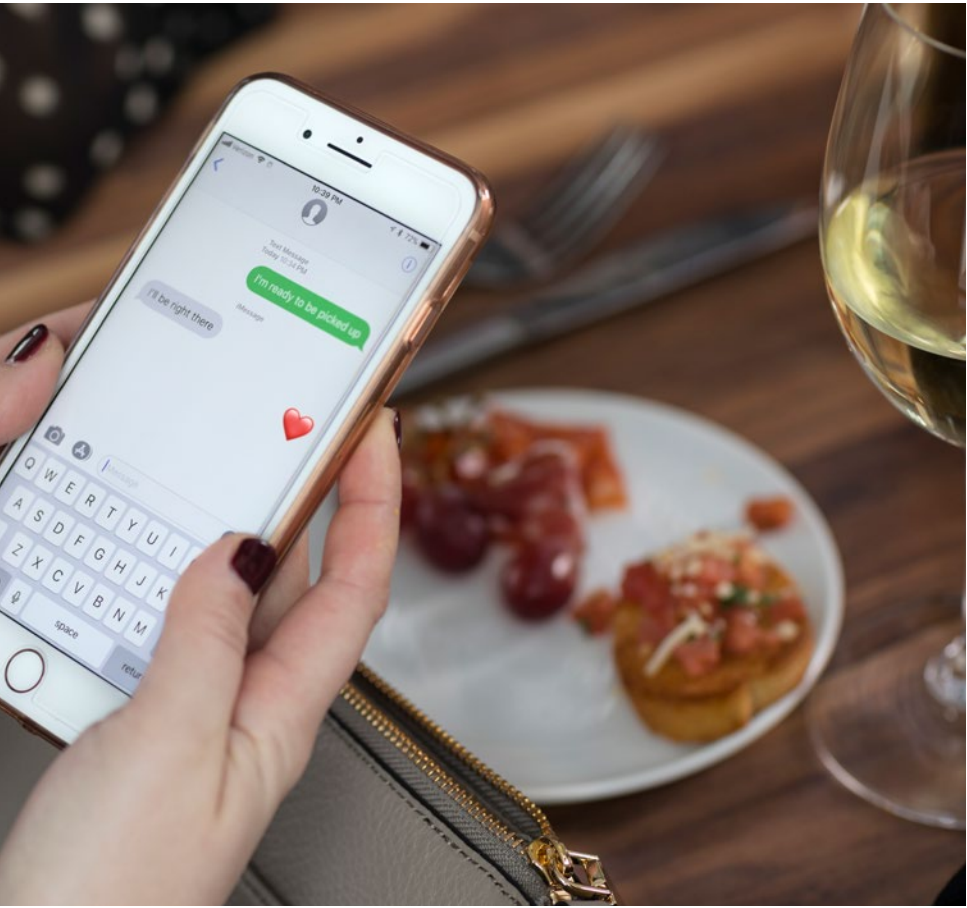
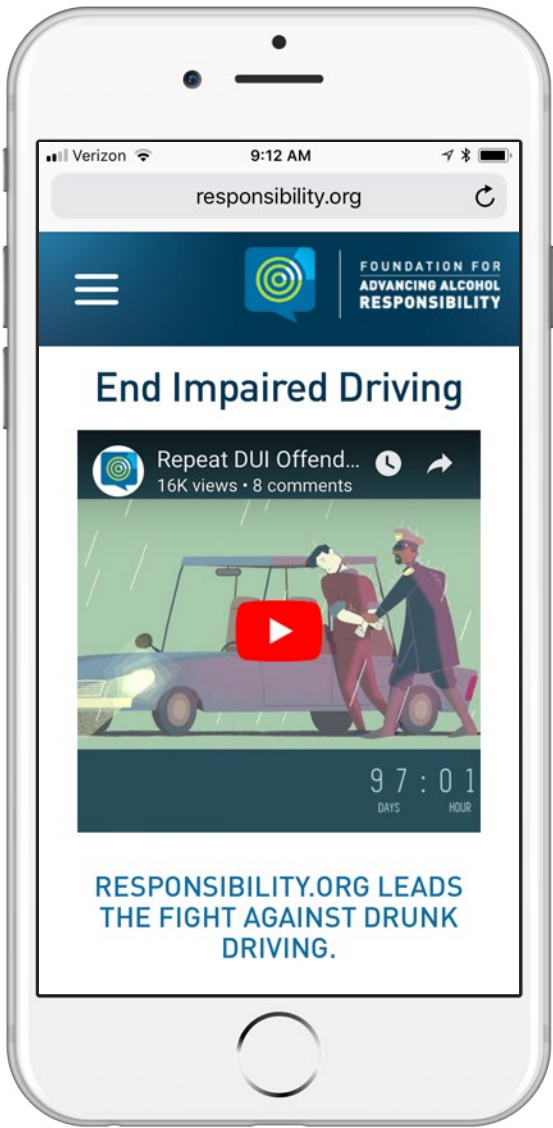
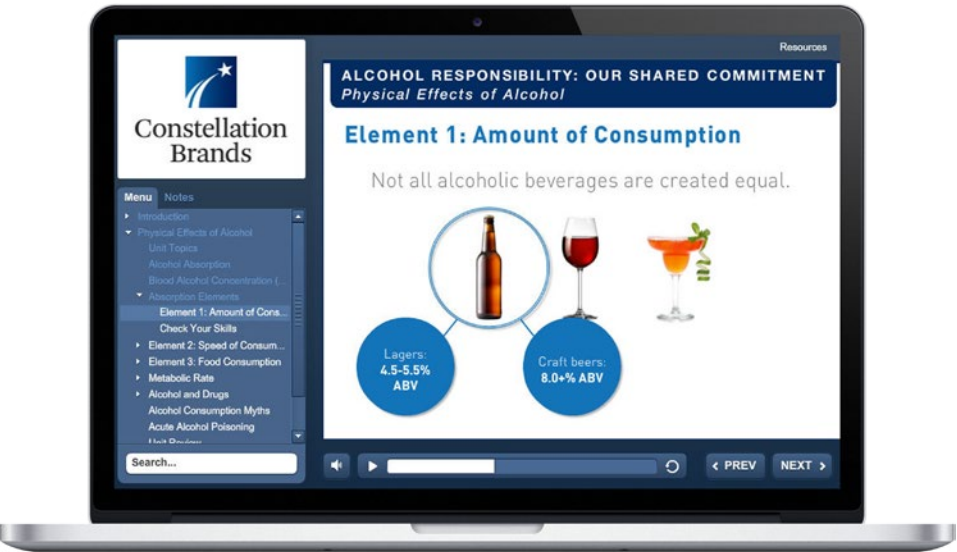
Estudio de Comparación de Uso de Agua y Energía 2016 de la Mesa Redonda Ambiental de la Industria de Bebidas
Sólo representa instalaciones de licores bajo nuestro control operativo.
Sólo se usan retiros de agua en bodegas; no incluye datos de agua para irrigación de viñedos.



AGILIDAD
VALORES
TALENTO ESTELAR
EJECUCIÓN
LIDERAZGO INTELLECTUAL
PREMIACIÓN
PORTAFOLIO ESTELAR
ENFOQUE EN EL CLIENTE
COLABORACIÓN PASION
GAMA ALTA ESTRATEGIA
GANADORA INOVACION
MARCAS ICONICAS
CRECIMIENTO
VISIÓN
EFICIENCIA

Responsibilidad

Como líder TBA, estamos 100% comprometidos a producir, promover y vender marcas de cerveza, vino y licores de forma responsable. Enfocamos nuestros esfuerzos en educar a nuestros empleados y en llegar a la comunidad.



1,500

EMPLEADOS EN TODO EL MUNDO HAN COMPLETADO NUESTRO PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN LÍNEA: 'ALCOHOL RESPONSIBILITY: OUR SHARED COMMITMENT'.

PUBLICIDAD RESPONSABLE

Nuestro Código Global de Prácticas Responsables para Publicidad y Comercialización de Bebidas Alcohólicas guía todas nuestras normas para asegurar que comercialicemos nuestras marcas de forma responsable y dirijamos nuestros mensajes y comerciales a consumidores en edad legal para consumir alcohol. Reforzamos el código a través de capacitación para empleados y agencias.

Visita www.responsibility.org

ROCK ON RESPONSIBLY

Constellation Brands Marvin Sands Performing Arts Center anima a nuestros miembros del patronato a disfrutar del show y divertirse de forma responsable al ofrecer a los conductores designados una botella de agua sin costo al ingresar al recinto. Desde que el programa comenzó en el 2016, más de 3,000 miembros del patronato han firmado para ser conductores designados.

3,635

EN EL AÑO CALENDARIO 2017, SOBERRIDE HIZO 3,635 VIAJES DURANTE CINCO CELEBRACIONES CLAVE, INLUYENDO DÍA DE SAN PATRICIO, CINCO DE MAYO, DÍA DE LA INDEPENDENCIA, HALLOWEEN Y FIN DE AÑO.