



Constellation Brands

**Codice di condotta e linee guida di
sostenibilità dei fornitori**

2018

INTRODUZIONE

Nella selezione dei suoi fornitori, Constellation Brands, Inc., le sue società controllate e collegate (“Constellation Brands”) mirano a scegliere partner d’affari affidabili impegnati a rispettare normative etiche e prassi aziendali compatibili con le nostre. Constellation Brands s’impegna a mantenere i più alti livelli di condotta etica e legale e a svolgere le sue attività in modo sostenibile. Correttezza, onestà e integrità sono state al cuore dei nostri rapporti con dipendenti, azionisti, rivenditori, distributori, fornitori, enti governative e comunità per oltre 70 anni. Continuiamo ad evolvere e ad adattarci al mondo che cambia, ma questi principi fondamentali rimangono immutati. Chiediamo conto e ragione a tutti i nostri dipendenti, amministratori e dirigenti rispetto ai principi più elevati di condotta aziendale (come dal *Codice di condotta e di etica aziendale di Constellation Brands*) e richiediamo lo stesso dai nostri fornitori. In quanto produttore di primo ordine di prodotti di bevande alcoliche, riconosciamo la nostra propria responsabilità di dare il buon esempio.

Constellation Brands richiede ai suoi fornitori di rispettare le disposizioni del presente Codice di condotta e linee guida di sostenibilità dei fornitori di Constellation Brands (il “Codice”). Constellation si riserva il diritto di modificare il Codice di volta in volta, e i fornitori devono conformarsi al Codice e alle sue modifiche successive. Le esigenze del Codice si applicano sia alle proprie pratiche del fornitore, sia alla condotta dei dipendenti di questi nei confronti di Constellation Brands e dei suoi dipendenti. Constellation Brands incoraggia vivamente i fornitori ad andare oltre i requisiti del Codice e a promuovere le migliori prassi e il miglioramento continuo nelle loro attività e nella loro catena di fornitura.

Inoltre, Constellation Brands si aspetta che i propri fornitori segnalino ogni infrazione al Codice per permettere l’elaborazione e l’attuazione di un piano di azioni correttive. Constellation Brands si riserva il diritto, oltre ad ogni diritto legale e contrattuale, e nonostante un eventuale piano di azioni correttive, di porre fine ai suoi rapporti con un fornitore che Constellation Brands ritiene abbia infranto il Codice. Constellation si riserva anche il diritto di richiedere da un fornitore di rimuovere o immediatamente un dato dipendente o gruppo di dipendenti se giudica, a discrezione sua esclusiva, che questi hanno infranto il Codice, tra l’altro le clausole sulle molestie e la discriminazione.

ETICA E INTEGRITÀ

RAPPORTI IMPRONTATI ALLA CORRETTEZZA E CONFORMITÀ CON LA LEGGE - Richiediamo che i nostri fornitori rispettino il presente Codice e tutte le normative vigenti, di modo che i loro rapporti con i loro dipendenti, lavoratori, clienti e fornitori, nonché il personale governativo ed altri, si svolgano nella legalità, nell’onestà e nell’integrità. I fornitori non devono approfittarsi di nessuno per mezzo di manipolazione, occultamento, abuso d’informazione privilegiata, rappresentazioni fuorvianti di fatti rilevanti o altre prassi sleali. Constellation Brands non tollererà minacce o atti di violenza (sia espliciti che impliciti) dai fornitori nei suoi confronti o nei confronti di qualsiasi lavoratore.

LEGGI ANTITRUST E IN MATERIA DI CONCORRENZA – I fornitori devono conformarsi a tutte le leggi antitrust, create per tutelare il mercato libero e aperto. I fornitori non devono proporre, né concludere, nessun accordo con un concorrente per fissare o stabilizzare prezzi, ripartirsi i clienti, i territori, i prodotti o i mercati, concertare offerte o colludere per offerte, né boicottare un terzo concorrente o cliente.

ANTICORRUZIONE– I fornitori devono rispettare la *U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)*, la *UK Bribery Act*, e ogni altra legge mondiale e locale contro la corruzione. È fatto divieto ai fornitori di pagare, offrire, dare, autorizzare o promettere, sia direttamente o indirettamente, denaro o “oggetti di valore” a qualsiasi “pubblico ufficiale” o a qualsiasi altra persona per trarne un beneficio improprio, per ottenere o mantenere un’attività, o per indirizzare attività a terzi (persone o entità).

INFORMAZIONI RISERVATE E PRIVACY – I fornitori devono utilizzare le informazioni riservate di Constellation Brands solo ai fini operativi previsti e non devono divulgare queste informazioni riservate a terzi non autorizzati. I

fornitori devono attuare controlli appropriati per raccogliere, proteggere, mantenere e utilizzare informazioni riservate di Constellation Brands, ivi comprese informazioni personali identificabili ed informazioni sensibili, in conformità con la normativa sulla sicurezza e tutela dei dati personali.

CONFLITTI DI INTERESSE – È fatto divieto ai fornitori di svolgere attività aziendali che creino un conflitto o una parvenza di conflitto di interesse nei loro rapporti con Constellation Brands.

CONTROLLO DELLE ESPORTAZIONI – I fornitori devono conformarsi con la normativa vigente in materia di esportazione e riesportazione dei prodotti. È fatto divieto ai fornitori di utilizzare pratiche ingannevoli per travisare deliberatamente il paese di origine dei prodotti destinati a essere utilizzati da Constellation Brands, per eludere quote, restrizioni o dazi d'importazione.

PRASSI DI LAVORO E DI IMPIEGO E CONDIZIONI DI LAVORO

MOLESTIE E DISCRIMINAZIONI – I fornitori devono incoraggiare una forza di lavoro diversificata esente da ogni forma di molestie e discriminazione. Tutti i lavoratori devono essere trattati con dignità e rispetto e nessuno deve essere sottoposto a molestie o abusi fisici, sessuali, psicologici o verbali. È fatto divieto ai fornitori di usare pratiche disciplinari con coercizioni mentali o fisiche. I fornitori non devono attuare discriminazione fondata su sesso, razza, colore, età, religione, convinzioni personali, orientamento sessuale, paese di origine, cittadinanza, ascendenza, invalidità fisica o mentale, problemi di salute (cancro o caratteristiche genetiche), stato civile, identità o espressione di genere, situazione familiare, stato militare o di reduce di guerra, dati genetici, gravidanza, parto, allattamento al seno o situazioni connesse, o altro stato tutelato dalla legge.

SICUREZZA DELLE CONDIZIONI DI LAVORO – I fornitori devono garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro, comprensivo di impianti e servizi idrici, sanitari ed igienici pienamente funzionanti e disponibili per tutti i lavoratori. I fornitori devono conformarsi alla normativa vigente sulla sicurezza delle condizioni di lavoro o auspicabilmente adottare standard superiori. I fornitori devono fornire materiali di protezione individuale e dispositivi di protezione sui macchinari, e devono esigerne l'uso da parte di tutti i loro lavoratori. I fornitori devono fornire ai lavoratori una formazione sull'uso di questo materiale.

LAVORO FORZATO, SCHIAVITÀ E TRAFFICO DELLE PERSONE – È fatto divieto ai fornitori di essere coinvolti nel traffico delle persone, nella schiavitù o nel ricorso al lavoro forzato. I fornitori devono adottare politiche e stabilire sistemi per garantire che i materiali incorporati nei loro prodotti si conformino con le leggi in materia di schiavitù e di traffico delle persone nel paese o nei paesi dove svolgono le proprie attività.

LAVORO INFANTILE– I fornitori non devono assumere ragazzi sotto l'età legale minima e devono conformarsi alla normativa vigente dell'Organizzazione internazionale sul lavoro.

ORARIO DI LAVORO, RETRIBUZIONE E PRESTAZIONI SOCIALI– I fornitori devono conformarsi alla normativa vigente stabilita dalla legge sull'orario di lavoro, la retribuzione, le prestazioni sociali e le prassi di retribuzione degli straordinari, compreso il salario minimo e il pagamento degli straordinari.

OCCUPAZIONE REGOLARE– I fornitori devono, prima di assumere un lavoratore, assicurarsi che questi abbia il diritto legale di lavorare sul territorio. Conformemente alla normativa vigente, I fornitori non devono tra l'altro limitare, compreso tramite coercizione diretta o indiretta, il diritto dei lavoratori ad aderire o astenersi di aderire a associazioni e organizzazioni di lavoratori.

MINERALI PROVENIENTI DA AREE DI CONFLITTO

I fornitori devono adottare politiche e stabilire sistemi per garantire che il tantalio, stagno, tungsteno o oro contenuto in qualsiasi componenti, pezzi o prodotti fabbricati o acquistati dai fornitori per Constellation Brands o a nome di questa, sia acquistato da catene di fornitura che non finanzino direttamente o indirettamente gruppi armati presenti nella Repubblica democratica del Congo (RDC) o nei paesi vicini, compreso Angola, Burundi, Repubblica centrafricana, Repubblica del Congo, Ruanda, Sudan del Sud, Tanzania, Uganda e Zambia.

I fornitori devono garantire la rintracciabilità di questi metalli fino alla fonderia di origine, e in caso venga accertato che questi metalli provengono dalla Repubblica democratica del Congo o dei paesi vicini di cui sopra, in conformità alle regole di ordinaria diligenza prescritte, deve determinare se questi metalli hanno – direttamente o indirettamente – finanziato tali gruppi armati o assicurato vantaggi a questi. I fornitori, su richiesta di Constellation Brands, devono presentare a quest’ultima dati a supporto delle loro catene di fornitura di tantalio, stagno, tungsteno e oro.

CONFORMITÀ AMBIENTALE E SOSTENIBILITÀ

Constellation Brands si impegna a trovare modi per ridurre il nostro impatto collettivo sull’ambiente mantenendo attività redditizie e valorizzando marchi che la gente ama. Ci impegniamo coscienziosamente a tutelare le risorse naturali che rendono possibile la creazione della nostra birra, del nostro vino e dei nostri liquori in tutti i nostri stabilimenti, ovunque, e questo impegno si estende alla nostra catena di fornitura. Dimostriamo il nostro impegno in materia di sostenibilità nella nostra *Relazione sulla responsabilità sociale aziendale*.

Constellation Brands richiede che i suoi fornitori si conformino con la normativa ambientale locale e nazionale vigente. In caso di assenza di normativa locale o nazionale, ci aspettiamo dai nostri fornitori che adottino la normativa internazionale rilevante. Incoraggiamo i nostri fornitori a adottare una politica ambientale chiara, a attuare sistemi di gestione ambientale appropriati e a aderire alle prassi di gestione ambientale e di sostenibilità di cui sotto, ovunque possibile:

UTILIZZO DELL’ACQUA– I fornitori devono attuare misure al fine di ridurre al minimo l’utilizzo dell’acqua e gestire lo scarico delle acque reflue per mantenere al minimo l’impatto sull’ambiente.

UTILIZZO DELL’ENERGIA– I fornitori devono monitorare e valutare il consumo d’energia e le emissioni di carbonio per condurre a miglioramenti dell’efficienza energetica, o utilizzare energie alternative o rinnovabili.

IMBALLAGGIO – I fornitori devono promuovere l’imballaggio ecosostenibile riducendo il peso del materiale e utilizzando materiale riciclabile.

GESTIONE DEI RIFIUTI– I fornitori devono integrare prassi di riciclaggio dei materiali e di riduzione dei rifiuti.

PRATICHE AGRICOLE– I fornitori con attività agricole devono adottare le seguenti pratiche agricole ecosostenibili: prevenzione dell’erosione del suolo applicando prassi migliori nella gestione del suolo; ridurre al minimo ed ottimizzare l’utilizzo dei pesticidi e dei fertilizzanti; e proteggere le specie indigene e ridurre al minimo l’impatto sugli ecosistemi e sulla biodiversità del territorio.

SEGNALAZIONE DEI PROBLEMI

I fornitori devono prontamente segnalare qualsiasi cattiva condotta, effettiva o potenziale, che viola il Codice alla Ethics and Compliance Hotline di Constellation Brands.

Stati Uniti e Canada – 1-877-888-0002

Internazionale - 1-770-810-1147

Messico - 01-800 288-2872, seguito da 855-402-5632